



## Mazout

# Les petits marchands se fâchent avec les grossistes

Roland Rossier

**Les détaillants genevois affirment que le supplément de prix s'explique en raison d'un service de qualité**

Avec les premiers frimas, les temps sont venus de remplir ses cuves de mazout. Les prix sont d'ailleurs orientés à la baisse depuis avril dernier: ils sont passés de 104.93 francs les 100 litres (pour une livraison comprise entre 3000 et 6000 litres) en avril, à 89.87 francs en août. Les incertitudes économiques continuent à maintenir les prix dans une zone modérée. Mais les marchands de mazout ne décollent pas face aux prix offerts par les grossistes, qui s'adressent aussi à leur clientèle. Ces prix, publiés chaque jour dans la page Bourse de la *Tribune de Genève*, sont plus bas que ceux des petits marchands regroupés au sein SwissOil Genève.

### Les différences de prix

Le 17 août dernier, SwissOil Genève a par exemple annoncé un prix du mazout de 89.90 francs pour cent litres, (catégorie 3000 à 6000 litres), alors que le prix indiqué dans le journal, le lendemain, était de 88.40 francs; le 26 septembre dernier, les prix offerts étaient, respectivement, de 95,80

**«Nous sommes très souples.**

**Si nécessaire, nous livrons dans la journée»**

Pierre-Jean Bosson

Président de SwissOil Genève et 94,90. Ce prix, qui reste indicatif, est basé sur des données fournies par les grands distributeurs.

Mais comment expliquer cette différence d'un franc pour cent litres? Pourquoi, pour une même quantité et une qualité similaire, un propriétaire doit-il déboursier des dizaines de francs de plus?

«En raison de la qualité du service», répondent à l'unisson Pierre-Jean Bosson, président de SwissOil Genève et Bernard Guenzi, président de SwissOil Vaud. «Nous garantissons nos prix pour une livraison sur une distance de 80 mètres entre nos camions et la cuve»,

ajoute Bernard Guenzi. Pierre-Jean Bosson pose sa cerise sur ce gâteau: «Nous sommes très souples. Si nécessaire, nous livrons dans la journée.» Et le commerçant de sor-

tir de sa poche un bip: «Regardez, nous répondons 24 heures sur 24.»

Selon les dirigeants de SwissOil, «les prix dépendent aussi de la région de livraison en fonction de critères de distance d'acheminement de la marchandise ainsi que de la topographie du lieu de livraison.» Mais le client peut choisir le jour et l'heure de sa livraison chez le détaillant, «alors que certains grossistes les imposent». Se-



En colère contre les grands distributeurs: Pierre-Jean Bosson (SwissOil Genève), Christophe Durussel (livreur mazout) et Bernard Guenzi (SwissOil Vaud). ALAIN ROUECHE

Datum: 06.10.2011

**Tribune  
de Genève**

La Tribune de Genève SA  
1211 Genève 11  
022/ 322 40 00  
www.tdg.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 54'068  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



**EVIUP** ERDÖL-VEREINIGUNG  
UNION PÉTROLIÈRE

Themen-Nr.: 719.10  
Abo-Nr.: 1077515  
Seite: 14  
Fläche: 32'784 mm<sup>2</sup>

Ion SwissOil, les grands distributeurs «appliquent aussi sans retenue une majoration sur le prix convenu si la quantité délivrée est inférieure à celle commandée, par exemple 3000 litres, et se réservent de facturer un supplément pour déchargement difficile».

#### **Migros se défend**

Le prix indiqué dans le journal est-il majoré par la suite? Daniel Hofer, directeur de Migrol, l'un des principaux grossistes suisses, reste vague et précise que «les prix offerts à nos clients incluent toujours les frais de transport à l'endroit de la livraison, ainsi que la TVA. Raison pour laquelle nous formulons nos offres après connaissance du lieu de la livraison.»

Enfin, les entreprises regroupées au sein de SwissOil acceptent de livrer de petites quantités de mazout - moins de 800 litres - ce qui n'est pas le cas chez les grands distributeurs. Daniel Hofer admet que son groupe ne livre pas en dessous de cette quantité. La bagarre n'est pas près de s'achever.