



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 10'000
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 719.10
Abo-Nr.: 1077515
Seite: 6
Fläche: 9'881 mm²

Stabilité du nombre de stations-service

*Les boutiques attenantes
ont poursuivi
leur croissance
avec quatorze unités
de plus à 1331.*

Le réseau suisse des stations-services est resté stable l'an passé. A fin 2010, il comptait pas moins de 3626 points de vente de carburants, soit trois de plus qu'un an auparavant. Les boutiques attenantes à ces derniers ont poursuivi leur croissance avec 14 unités de plus à 1331. En moyenne, chacune de ces stations-services a écoulé près de 1,43 million de litres d'essence et de diesel, a précisé lundi l'Union pétrolière (UP). Celles situées le long des autoroutes ont affiché les ventes les plus importantes, avec une moyenne de quelque 4,1 millions de litres de carburants. Les points de ventes sans marque ont écoulé les quantités les plus fai-

bles, avec une moyenne de 0,69 million de litres. Du côté des stations-services disposant d'un magasin, la tendance s'est orientée vers l'augmentation de la surface de vente, avec une augmentation de 34 unités des pompes à essence avec une boutique de grande taille. Celles disposant d'un point de vente de faible dimension a reculé de 20 unités. Au total, les stations-services ont écoulé près de 70% des carburants vendus en Suisse. Comme par le passé, les points de vente pourvus d'un grand magasin ont vendu plus d'essence et de diesel que ceux n'ayant qu'un petit magasin de produits de première nécessité. Selon les marques, Avia disposait fin 2010 du plus grand nombre de stations-services avec 690 unités, suivie d'Agrola (427 pompes à essence), BP (400), Shell (324) et Tamoil (318). – (ats)