

Les itinéraires culturels primés

Les itinéraires culturels, mis en valeur par l'association ViaStoria, plaisent. Ils ont été remarqués par l'Union pétrolière qui leur a attribué le Prix Evenir 2008.

MIROSLAW HALABA

Marier harmonieusement et à long terme les trois systèmes que sont l'écologie, l'économie et le social. Telle est la particularité qu'un projet doit avoir pour prétendre au Prix Evenir décerné par l'Union pétro-

lière, organisation groupant les représentants de l'économie pétrolière suisse. Le projet d'itinéraires culturels, coordonné et développé par ViaStoria, répond parfaitement à ces critères. Composés de douze itinéraires principaux (Via), complétés par des itinéraires régionaux (ViaRegio), ce projet permet l'utilisation, l'assainissement et l'entretien de voies de communication historiques. Il apporte une valeur ajoutée touristique notable. On estime que ces itinéraires devraient, à moyen terme, générer annuellement un chiffre d'affaires variant entre 150 et 180 millions de francs. Ces itinéraires ont, enfin,

l'avantage de vitaliser des régions périphériques économiquement et socialement défavorisées. Le Prix Evenir, d'une valeur de 50 000 francs, a été remis la semaine dernière au directeur de ViaStoria, Hanspeter Schneider, lors d'une cérémonie qui s'est déroulée à Rodi-Fiesso (TI). A noter que les itinéraires culturels feront l'objet cette année, comme en 2007, de l'émission de timbres Pro Patria.



Hanspeter Schneider (au centre) et son équipe ont été honorés.

Union pétrolière

