

Communiqué de presse

Le Prix de la durabilité décerné par l'Union pétrolière couronne l'équipe de La Suisse à vélo

Prix Evenir pour la mobilité douce et durable

L'Union Pétrolière, affiliée au groupe des Importateurs suisses de pétrole, décerne aujourd'hui et pour la deuxième fois, le Prix Evenir destiné à récompenser des projets concrets combinant avec succès aussi bien la science, l'économie, la vie sociale, la politique que la culture. Aujourd'hui, la cérémonie de Zurich récompense avec ce prix doté de 50 000 Francs, la mobilité douce et durable: très exactement l'équipe de La Suisse à vélo.

Les fondateurs de la Suisse, Peter Anrig, Markus Capirone, Martin Utiger et Thomas Ledergerber reçoivent au nom de toute leur équipe le prix couronnant leur sensationnel projet. Ce sont eux qui, collectivement, ont initié, coordonné, développé et réalisé une offre de très haute qualité avec le soutien de nombreux partenaires publics et privés. Le marketing nécessaire repose entre les mains d'organisations touristiques cantonales et nationales, les cantons sont responsables de l'infrastructure. Dixit Ronald Ganz, Président de l'Union pétrolière dans son allocution: «Aujourd'hui, La Suisse à vélo est absolument unique dans sa complexité. Une offre touristique nationale et internationale, pour les loisirs et ou dans la vie quotidienne, économiquement viable et durable dans sa structure globale.» L'orateur invité, Monsieur Jürg Sommer, directeur de Tourisme Suisse, a dit sa fierté de constater la place de choix maintenant occupée dans la large gamme touristique helvétique par l'exceptionnelle combinaison de routes cyclables, de transports publics, de nuitées et de restauration montée par la marque La Suisse à vélo.

Lancé pour la première fois l'année dernière, Le Prix Evenir décerné par l'Union pétrolière récompense une action durable qui a réussi l'amalgame des éléments écologiques, économiques et sociaux. Le jury a estimé que ces critères exigeants avaient été pleinement remplis par l'équipe vainqueur qui a organisé et implanté un réseau de communication attrayant pour la Mobilité à Force Humaine. La Suisse à vélo est un apport majeur au développement durable de la Suisse. 32 dossiers sont parvenus au secrétariat du prix Evenir 2004.

Un réseau de plus en plus dense

Pédaler est dans le vent comme jamais encore, un coup d'œil sur les pistes cyclables et sur les chiffres d'affaires actuels des revendeurs de petites reines suffirait à convaincre les plus incrédules. La Suisse à vélo est pour une grande part responsable de cette tendance, et ce depuis sa création en 1994 alors que ses fondateurs animés par leur passion pour l'Human Power Mobility ou Mobilité à Force Humaine, se lancèrent avec professionnalisme dans le désembrouillage de la pelote de réseaux afin d'encourager, de faciliter et de sécuriser les balades écologiques ou le chemin du travail journalier des pédaleurs impénitents. Les indicateurs bleu rouge blanc portant le numéro de la route, entre-temps plus de 15 000 à quadriller le territoire helvétique, sont certainement le symbole le plus célèbre de la marque. La Suisse à vélo propose nouvellement neuf nouveaux parcours traversant le territoire helvétique de part en part sur 3300 kilomètres. La Route des Lacs est la plus longue avec 497 kilomètres. En empruntant cette dernière, les rouleurs courageux auront le bonheur de pédaler du lac Léman jusqu'au lac de Constance et retour, soit une dénivellée de 3890 mètres. La Suisse à vélo planifie l'allongement de l'offre actuelle de 10 000 kilomètres en y intégrant les réseaux nationaux et régionaux de routes cyclables ainsi que les pistes VTT. La Suisse à vélo couve un autre grand projet avec «SuisseMobile» qui placera notre pays au hit parade mondial de la mobilité douce en parachevant l'offre touristique de circuits pour les randonneurs au long cours, d'un périple pour les patineurs en ligne et d'un réseau de canotage. Ils ont en outre décidé de faire rebondir les fameuses journées «SlowUps» (journées régionales d'aventures sans automobile) aux quatre coins du pays et de leur assurer une position solide au calendrier des festivités. Plus de 50 000 personnes ont enfourché leur petite reine dans le cadre d'une seule de ces journées!

150 millions de kilomètres rapportent 200 millions de Francs

Mais le réseau cyclable seul n'a pu suffire à l'ambitieuse équipe de La Suisse à vélo: il s'agissait encore d'organiser des prestataires de services privés le long des routes, le tout regroupé dans des guides numérotés. On y trouve énumérées non seulement la description détaillée du parcours, mais encore les connexions avec les transports publics et privés, les possibilités de nuitées et de restauration ainsi qu'une liste des entreprises partenaires qui ont obtenu le label de qualité «La Suisse a vélo». L'effet durable devient évident du fait que chaque ressource existante est optimisée. Plus précisément: les vainqueurs ont calculé que 150 millions de kilomètres sont annuellement avalés sur leur réseau, ce qui signifie 3750 fois le tour de la Terre. Quant aux prestataires partenaires, 200 000 millions de Francs tombent dans leur escarcelle.

Pour de plus amples informations et interviews:

- Peter Anrig, Team La Suisse à vélo
Tél. 031 307 47 40, courriel: peter.anrig@veloland.ch
- Dr. Ingrid Kissling-Näf, Présidente du jury
Tél. 031 310 40 20, Courriel: kissling@sanw.unibe.ch
- Dr. Rolf Hartl, Directeur de l'Union pétrolière
Tél. 079 414 04 83, Courriel: hartl@swissoil.ch
- Dr. Ronald Ganz, Président de l'Union pétrolière
Tél. 079 659 83 75

Prix Evenir – le Jury:

Dr. Ingrid Kissling-Näf, Présidente du Jury et Secrétaire Générale de l'Académie Suisse de Science Naturelle ASSN, Verena Diener, députée zurichoise, Jörg Becher, auteur chez « Bilanz », Prof. Dieter M. Imboden, Professeur de Physique de l'environnement à l'ETH Zurich ainsi qu'Andreas Reinhart de la Volkart Holding AG à Winterthour.

Le texte peut être consulté sous: www.piar.ch - les communiqués de presse